

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES



INSTITUTO  
**lidera**  
**jovem**

**2020**

# APRESENTAÇÃO

O Instituto LideraJovem, é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, que realiza uma série de atividades e projetos para **desenvolvimento de competências de empoderamento, protagonismo e liderança em adolescentes e jovens** de Lençóis Paulista e região.

O Instituto foi criado juridicamente em 2017, para ampliar a execução de seus projetos (Formação de Líderes, Profituro, Congresso Juvenil e Desafio Faça Acontecer), que acontecem desde 2002, reforçando o desenvolvimento da causa do protagonismo juvenil nos territórios.

Seu trabalho é referência em atendimentos **socioeducativos e de educação ativa**, beneficiando prioritariamente adolescentes e jovens entre 13 e 18 anos e formando também facilitadores através da metodologia sócrática.

## **Nossa Missão:**

Tem como missão criar oportunidades para jovens por meio de capacitações e espaços para reflexões, a fim de desenvolverem suas habilidades de liderança positiva e se sentirem empoderados como agentes de protagonismo da sua vida e transformação na comunidade.

## **Nossa Visão:**

O Instituto tem como Visão ter número significativo de adolescentes e jovens protagonistas inspirando ações éticas e transformadoras no território. A partir do acesso ao conhecimento, Pensamento Crítico e Projeto de Vida.

## **Nossos Valores:**

- **Valorizar** o potencial do adolescente/jovem.
- **Agir** de forma inovadora.
- **Motivar** a liderança positiva.
- **Ouvir** os adolescentes e jovens.
- **Sensibilizar** e preparar o adulto para fomentar espaços para os adolescentes e jovens tomarem decisões.

Nossas finalidades envolvem desde a execução de projetos de interesse público e prática de ações sociais, educacionais e culturais para o desenvolvimento de pessoas (tanto de adolescentes como de adultos que trabalham com eles) por meio de programas de formação, cursos, congressos, seminários, conferências, presenciais e online, entre outros.

Nossa causa é a liderança juvenil, focada no empoderamento, protagonismo, transformação no território, empreendedorismo, socioeducação cidadã e em direitos humanos.

# PROJETO FORMAÇÃO DE LÍDERES

Capacitação para adolescentes entre 13 a 16 anos, com formações e práticas de empoderamento e valorização de suas potencialidades e inspirações éticas e transformadoras, pessoais e coletivas.

No ano de 2020 o Projeto realizou sua 19ª edição, contando com 38 jovens selecionados, que durante 10 meses tiveram noções teóricas e práticas sobre liderança, cidadania e protagonismo. O programa foi desenvolvido em formato EAD por conta das adaptações que necessárias derivadas da pandemia. O curso foi realizado dentro do mesmo período e com a mesma duração, apoiados por uma plataforma digital que hospeda os conteúdos e possibilita as interações online.

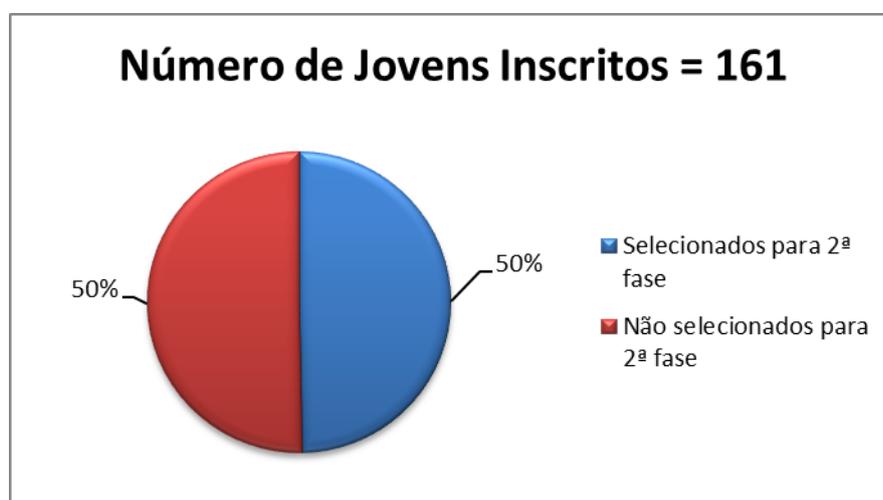
## Encontros do Projeto Formação de Líderes:

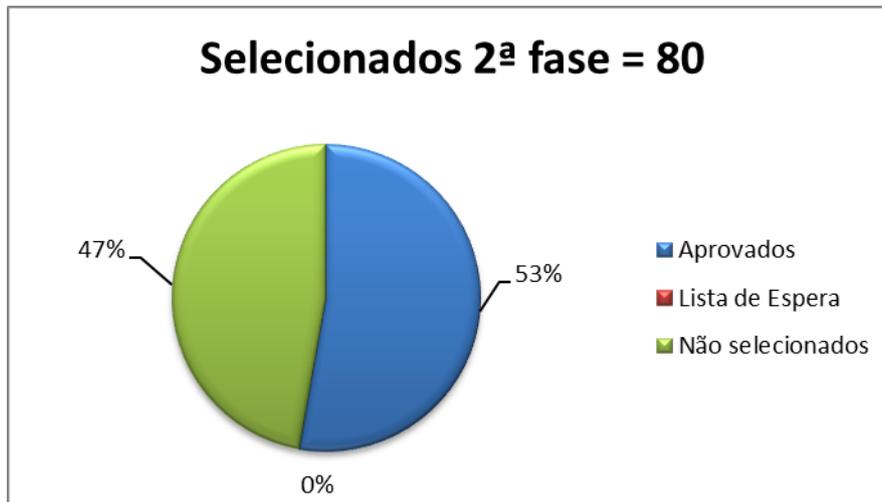
- **Semanalmente:** terças e quintas-feiras, das 18h às 20h
- **Mensalmente:** sábados, das 14 às 18h
- **Período:** abril a dezembro
- **Interações online com instituições sociais, no mês de julho**

- ❖ **Desdobramento do projeto (ações): 20**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 15**
- ❖ **Participantes do projeto: 38**
- ❖ **Instituições de ensino envolvidas: 15**
- ❖ **2 mantenedores**

## + Panorama das inscrições:

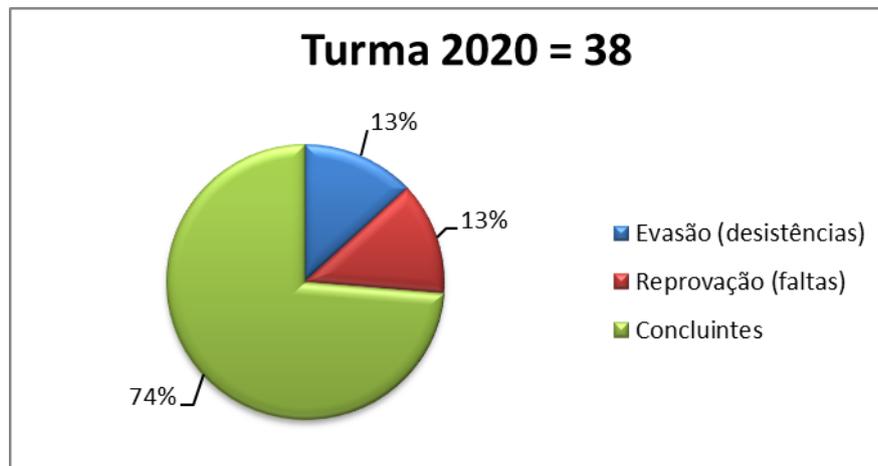
- Nº de inscritos = 161
- Selecionados para 2ª fase: 80
- Não selecionados para 2ª fase: 81



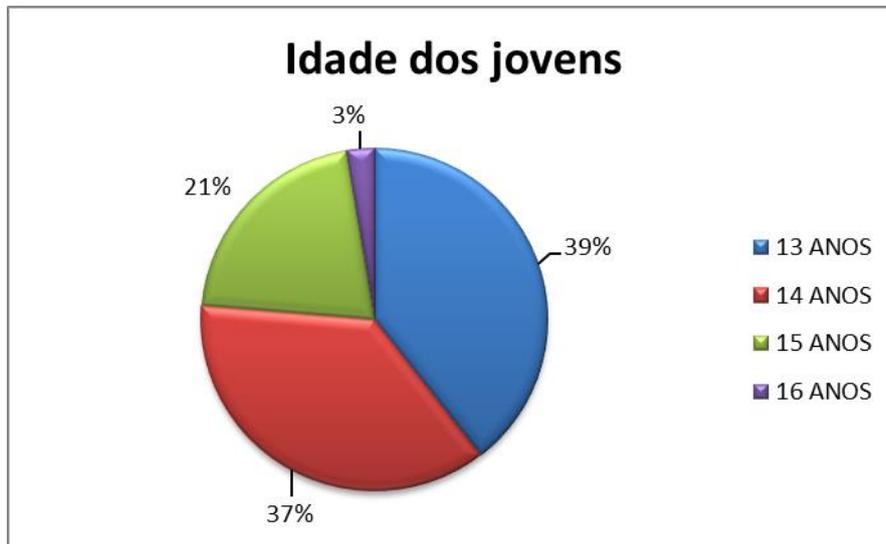


- Aprovados: 38
- Lista de espera: 0
- Não selecionados: 34
- Faltas na 2ª fase: 8

#### ✚ Panorama dos selecionados, reprovação e/ou evasão:

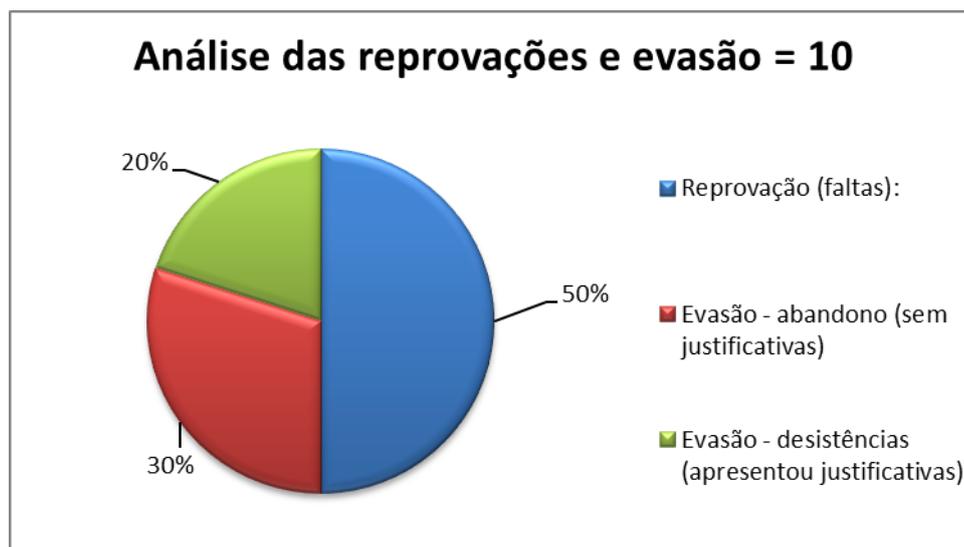


- Evasão (desistências): 5
- Reprovação (faltas): 5
- Concluintes: 28



#### Idade dos Jovens

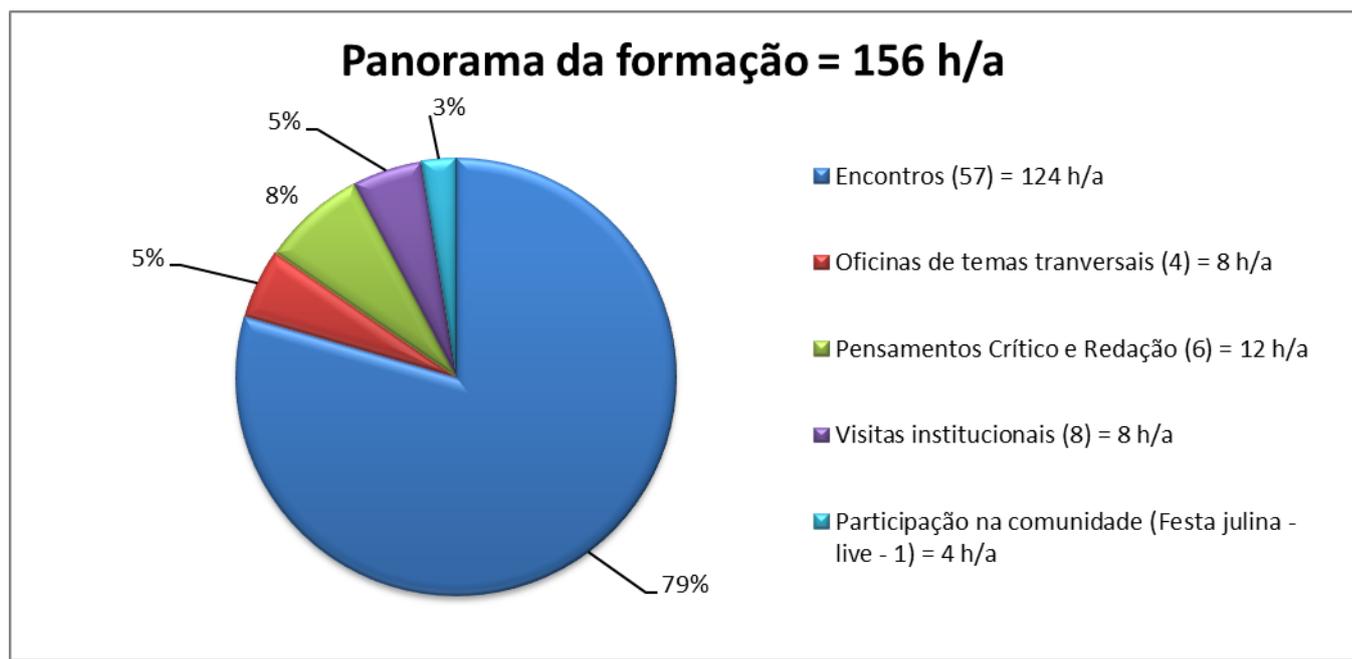
13 ANOS	15
14 ANOS	14
15 ANOS	08
16 ANOS	01



**Análise das reprovações e evasão =** 10

Reprovação (faltas):	5
Evasão - abandono (sem justificativas)	3
Evasão - desistências (apresentou justificativas)	2

## Panorama da formação:



### **Panorama da formação = 156 h/a**

Encontros (57) = 124 h/a

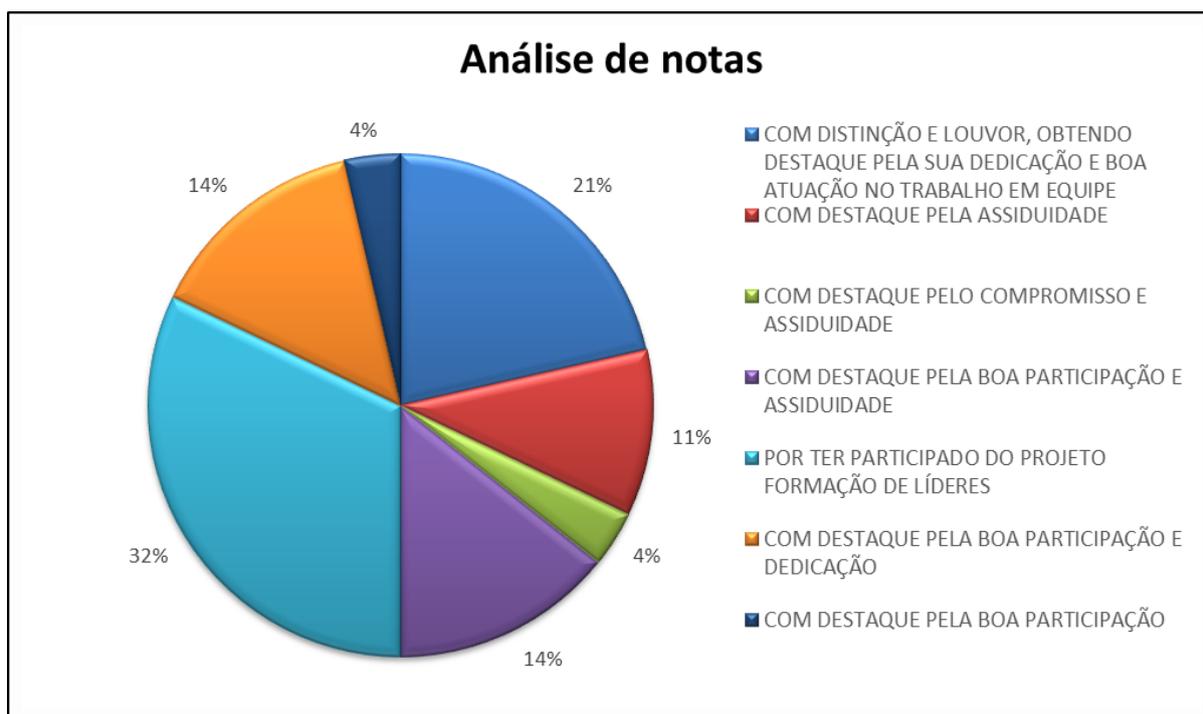
Oficinas de temas transversais (4) = 8 h/a

Pensamento Crítico e Redação (6) = 12 h/a

Visitas institucionais (8) = 8 h/a

Participação na comunidade (Festa julina - live - 1) = 4 h/a

**📊 Panorama das notas dos 28 alunos formados:**



COM DESTAQUE E LOUVOR, OBTENDO DESTAQUE PELA SUA DEDICAÇÃO E BOA ATUAÇÃO NO TRABALHO EM EQUIPE	<b>6</b>
COM DESTAQUE PELA ASSIDUIDADE	<b>3</b>
COM DESTAQUE PELO COMPROMISSO E ASSIDUIDADE	<b>1</b>
COM DESTAQUE PELA BOA PARTICIPAÇÃO E ASSIDUIDADE	<b>4</b>
POR TER PARTICIPADO DO PROJETO FORMAÇÃO DE LÍDERES	<b>9</b>
COM DESTAQUE PELA BOA PARTICIPAÇÃO E DEDICAÇÃO	<b>4</b>
COM DESTAQUE PELA BOA PARTICIPAÇÃO	<b>1</b>

## FORMAÇÃO DE FACILITADORES

Capacitação profissional que proporciona provocações para a multiplicação da metodologia sócrática em profissionais e espaços inspirados no protagonismo juvenil.

Em 2020, a formação aconteceu de maneira híbrida, usando também uma plataforma digital, com encontros semanais durante dois meses.

- ❖ **Ação: 1**
- ❖ **Participantes do projeto: 21**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 3**
- ❖ **2 mantenedores**

## CONGRESSO JUVENIL

Mobiliza jovens e voluntários, compartilhando conteúdos, reflexões e vivências que inspiram o protagonismo juvenil. O Congresso é composto por dois dias com atividades voltadas aos jovens em ambientes que possibilitam reflexões e discussões sobre as realidades da sociedade e amplia a visão de atuação do jovem e o planejamento de seu projeto de vida por meio de atividades que estimulam o autoconhecimento, desenvolvimento de habilidades como: trabalho em equipe, colaboração, cidadania, pensamento crítico, entre outros.

Na sua 16ª edição inovamos e realizamos pela primeira vez em formato online. O Congresso Juvenil foi realizado com a parceria de empresas de Lençóis Paulista e região que acreditam que iniciativas como essa são importantes para garantirmos a base da nova geração. Em 2020, contou com a parceria de 10 empresas da cidade e região.

- ❖ **Ação: 1**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 7**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 41**
- ❖ **Participantes do evento: 90**
- ❖ **Beneficiados indiretos: 821**
- ❖ **2 mantenedores e 10 patrocinadores**
- ❖ **Instituições de ensino envolvidas: 15**

## PROFITURO

A Feira de Profissões “Profituro” foi planejada com objetivo de ampliar o conhecimento dos jovens acerca do seu futuro profissional, proporcionando informações para identificar suas possibilidades e sonhos, esclarecendo suas dúvidas quanto a sua escolha profissional. O

evento conta com oficinas sobre carreiras com profissionais das áreas e palestras voltadas a orientação vocacional e motivacional para os estudos.

Em 2020, a Profituro aconteceu em formato de *lives*, com especialistas de várias áreas do mercado de trabalho e transmitidas pelas mídias sociais do Instituto. Também contamos com uma plataforma que é atualizada constantemente com conteúdos relacionados a carreiras, cursos técnicos, dicas de especialistas, entre outros.

- ❖ **Desdobramento do projeto (ações): 18**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 9**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 18**
- ❖ **Participantes da plataforma e lives: 3854**
- ❖ **2 mantenedores e 2 patrocinadores**

## **DESAFIO SOLIDÁRIO**

Campanha de arrecadação para compra de cestas básica, organizada pelo Instituto juntamente com correalizadores (Bracell, Lwart e Frigol).

As Prefeituras de Lençóis Paulista e Macatuba vinham atendendo através de suas Secretarias de Assistência Social a uma parcela da sociedade em situação de vulnerabilidade distribuindo uma quantidade de cestas básicas mensalmente. Por conta da pandemia do coronavírus e de seus efeitos na sociedade, esse número aumentou e as Prefeituras não estavam preparadas para atender o crescimento da demanda. Assim nasceu o Desafio Solidário para unir empresas, seus colaboradores, os moradores dessa região e quem mais se interessasse para conseguir fazer crescer a quantidade de cestas arrecadadas e doadas.

- ❖ **Ação: 1**
- ❖ **Atendidos diretamente (cestas distribuídas): 1019**
- ❖ **Pessoas mobilizadas através das mídias sociais e TV: 29 mil**
- ❖ **Instituições parceiras: 2**
- ❖ **2 mantenedores e 3 patrocinadores**

## LÍDERES EM AÇÃO

São jovens que se formaram pelo Projeto Formação de Líderes e que além de idealizarem projetos em prol da comunidade atuam neles desenvolvendo ainda mais suas habilidades de liderança, trabalho em equipe, compreensão de seu entorno mais próximo e da sociedade como um todo. **Todos os projetos tiveram apoio dos 2 mantenedores.**

**CAMPANHA CONSCIENTIZAÇÃO DA PANDEMIA:** Em seu primeiro ano, foi idealizado a partir da necessidade de pessoas entenderem melhor sobre a pandemia, os cuidados necessários, possibilidades de fazer as atividades rotineiras pela internet e dicas de como lidar com esse momento. Foram elaborados vídeos e postados nas redes sociais.

- ❖ **Desdobramento do projeto (ações): 4**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 18**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelo projeto nas mídias sociais: 5166**

**LÍDERES DA ALEGRIA:** O objetivo é proporcionar alegria e diversão aos pacientes hospitalizados deixando uma mensagem reflexiva.

Em seu 17º ano de atividades e inspirados na iniciativa dos Doutores da Alegria, os jovens realizaram diversos posts e vídeos para inserirem em suas redes sociais e enviar aos médicos do Hospital Nossa Senhora da Piedade que passaram por momentos de desafios neste ano. As mensagens foram expandidas para todas as pessoas a fim de proporcionar um momento de distração e alegria neste momento de pandemia.

- ❖ **Desdobramento do projeto (ações): 12**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 19**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelo projeto nas mídias sociais: 3544**
- ❖ **Instituição social envolvida: 1**

**SEJA LUZ:** Em seu terceiro ano, foi idealizado a partir do Setembro Amarelo e da necessidade de conscientizar os jovens sobre doenças psicológicas (bulimia, anorexia, depressão, suicídio e ansiedade) através de palestras e dinâmicas. Os jovens foram incentivados a pensar no amor próprio e auto aceitação.

Neste ano, os membros deste projeto, fizeram posts e vídeos nas redes sociais, para auxiliar as pessoas a fortalecerem seus psicológicos neste momento de pandemia.

- ❖ **Desdobramento do projeto (ações): 10**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 13**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 1**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelo projeto: 749**
- ❖ **4 patrocinadores**

## Resumo quantitativo dos projetos ILJ – 2020

Programas e Projetos ILJ	Beneficiários diretos	Jovens voluntários envolvidos	Beneficiários indiretos (visualizações nas mídias sociais)	Inst. de ensino e sociais envolvidas	Patrocinadores	Volunt. Externos envolvidos	Desdobramentos das ações dos projetos
16º Congresso Juvenil - 1º Online	90	7	821	15	10	41	1
Desafio Solidário **	1019	9	29921	2	3	0	1
Formação de Facilitadores	21	N/A	N/A	0	0	3	N/A
Formação de Líderes	38	N/A	N/A	23	0	15	20
Líderes em Ação	0	46	9922	1	0	1	28
Profuturo Online - Plataforma e live	61	9	3793	0	2	18	18
<b>Totais</b>	1229	46*	44457	26*	10*	61*	68

\*Não há soma por conta de sobreposição de voluntários e instituições em diferentes projetos.

\*\*Número de beneficiários indiretos estimado de acordo com informações da exibição do Desafio Solidário na Tv Tem

MANTENEDORES:

**Bracell**



**LWART**  
SOLUÇÕES AMBIENTAIS